

Experience Awards - checklista

1. Dane

- Dane Zgłaszającego - nazwa firmy i wielkość organizacji;
- Dane do kontaktu - mail/telefon;
- Dane projektu
 - Nazwa
 - Kategoria
 - Grupa docelowa, beneficjent projektu - wskaż i opisz
 - Budżet projektu
 - Problem, na jaki odpowiadał projekt
 - Przebieg procesu projektowego
 - Stopień, w jakim zostały spełnione założenia projektowe
 - Wpływ społeczny/wartość dla odbiorcy,

2. Zgody i potwierdzenia

- Zgoda klienta końcowego na zgłoszenie projektu (wystarczy mailowa, nie wymagamy załączenia potwierdzenia w formularzu);
- Potwierdzenie dokonania opłaty zgłoszeniowej (elektroniczne potwierdzenie bankowe, screen)

Opłata musi być dokonana w formie przelewu na rachunek bankowy Organizatora, w tytule proszę wpisać "EXAW, (nazwa projektu)".

Dane do przelewu: HOT LABS Sp. z o.o. , Gen. Władysława Andersa
27a lok. 18, 00-159 Warszawa,

Wysokość opłat: 1000 zł netto (1230 zł brutto) dla każdego

Zgłaszającego, wyjątek stanowi kategoria Rising Stars - 243,90 zł netto (300 zł brutto).

3. Najważniejsze!

- Nagranie elevator pitch (maks 4 minuty) - prywatny link do YT
Nagraj elevator pitch, w którym krótko opowiesz o swoim projekcie (beneficjent, cele, przebieg procesu, sukces projektu). W filmie wymień również 3 rzeczy, których inni projektanci UX mogą się nauczyć z Twojego projektu (nowa technika badawcza, podejście do projektowania, rozwiązanie interfejsowe, optymalizacja itd).