

REGULAMIN KONKURSU EXPERIENCE AWARDS (EXAW)

[“Wszystko co chcielibyście wiedzieć o EXAW, ale boicie się zapytać”]

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu “EXAW” (dalej „**Konkurs**”) jest Hot Labs sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Gen. Andersa 27A/18, 00-159 Warszawa wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000778589, NIP 5252784937, kapitał zakładowy 5.000 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Audytorem Konkursu jest osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna wybrana przez Organizatora (dalej „**Audytor**”), do której zadań należy czuwanie nad zgodnością prac jury z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz sprawdzanie wyników głosowania na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie autora najlepszego projektu UX/UI/SD, wpisującego się w wyodrębnione w danym roku Kategorie, których efektywność jest mierzona poprzez porównanie celów postawionych przed projektem z wynikami uzyskanymi po jego realizacji. Ocenie podlegać będzie również proces i koncepcja projektu, innowacyjne podejście, użyteczność a także wpływ, jaki projekt wywarł na społeczeństwo/odbiorców.

ZGŁOSZENIE

1. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie projekty, które nie są starsze niż 2 lata (dalej: “**Projekty**”), przez co rozumie się, że użytkownicy korzystają z tych rozwiązań (projektu) od 3 stycznia 2020. Za dzień rozpoczęcia korzystania z Projektu uznaje się dzień jego wdrożenia. Aby Projekt podlegał ocenie musi być pracą wdrożoną lub musi być możliwa ocena efektywności Projektu/zmian.
2. Jeżeli projekty funkcjonują dłużej niż 2 lata, ale po 3 stycznia 2020 wprowadzone zostały nowe funkcjonalności, bądź dokonano redesignu i zmiany te dotyczyły przynajmniej 1/3 pierwotnej wersji Projektu, to praca może zostać zgłoszona do Konkursu.
3. Założenia i obszar realizacji Projektu musi być spójny z wytycznymi podanymi przez Organizatora w opisie wybranej Kategorii.
4. Projekty mogą być zgłoszone przez freelancerów, studentów, agencje, klientów, a także zespoły łączone (dalej: “**Zgłaszający**”).
5. Zgłaszający musi spełniać jeden z poniższych warunków:
 - a. mieć siedzibę na terytorium Polski,
 - b. świadczyć usługi na rzecz klientów mających siedzibę na terytorium Polski,
 - c. na jego rzecz były świadczone usługi przez podmioty mające siedzibę na terytorium Polski.
6. Organizator może poprosić o przedstawienie dokumentów weryfikujących spełnienie przez Zgłaszającego warunków, o których mowa w ust. 5 powyżej, np. poprzez okazanie umowy między agencją a klientem lub innych dokumentów w celu potwierdzenia współpracy tych podmiotów, z zachowaniem poufności danych finansowych i innych danych stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, które Zgłaszający zobowiązany jest zasłonić.

7. Jeżeli inne podmioty angażowały się w realizację projektu konkursowego, a nie przejawiają chęci zgłoszenia do Konkursu jako zespół łączony, Zgłaszający ma obowiązek wskazać w zgłoszeniu te podmioty i podać ich zakres zadań.
8. Agencja ma obowiązek wskazać na rzecz jakiego klienta została stworzona kampania (klient faktyczny/końcowy), a na prośbę Organizatora, w sytuacjach niejasnych, dostarczyć zaświadczenie o współpracy od klienta.
9. Po terminie zakończenia przyjmowania zgłoszeń Zgłaszający nie ma możliwości dokonania zmian w Projekcie, może jedynie na prośbę Jury uszczegółowić niejasne kwestie nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od wysłania zapytania do Zgłaszającego.
10. W przypadku, gdy Projekt zostanie zgłoszony oddzielnie przez różnych Zgłaszających, Przewodniczący grupy Jury dokona oceny i podejmie decyzję, czy nie jest to ten sam Projekt. Jeśli Projekty zostaną uznane za tożsame – wówczas Organizator odeśle je do Zgłaszających z prośbą o dokonanie zgłoszenia jako zespół łączony, bądź podjęcie wewnętrznie decyzji o tym, kto zostanie Zgłaszającym. Niedopełnienie tego warunku wiąże się z odrzuceniem zgłoszeń z Konkursu oraz brakiem zwrotu opłaty zgłoszeniowej ze względu na przeprowadzone czynności wstępnej kwalifikacji.
11. Konkurs rozgrywany jest w następujących kategoriach konkursowych (dalej „Kategorie”)
 - a. Human Cities
 - i. Zgłoszenia dotyczą Projektów realizowanych na rzecz administracji publicznej (w tym urzędów miast/gminy/dzielnicy, domów kultury itd.), NGO's. Zgłosić można również Projekty, które w założeniu miały podniesienie dobrostanu społeczeństwa, bądź określonej grupy społecznej (dzieci, seniorzy itd.).
 - b. Digital Money
 - i. Zgłoszenia dotyczą Projektów realizowanych dla banków, ubezpieczycieli i innych instytucji finansowych. Projekty mogą dotyczyć zarówno sfery bankowości elektronicznej, jak i rozwiązań wprowadzanych bezpośrednio w oddziałach, obsłudze klienta, obszarze umów.
 - c. Shopping
 - i. Zgłoszenia dotyczą Projektów realizowanych dla sklepów stacjonarnych i internetowych, detalistów, stacji benzynowych, firm kurierskich/logistycznych, branży e-commerce, magazynów i łańcucha dostaw.
 - d. Healthcare
 - i. Zgłoszenia dotyczą Projektów realizowanych w obszarze zdrowia i poprawy jakości życia (obsługa pacjenta, produkty medyczne, innowacje w zakresie infrastruktury).
 - e. Industry 4.0
 - i. Zgłoszenia dotyczą Projektów realizowanych dla branży telekomunikacyjnej, rozwiązań do pracy zdalnej, przemysłu, budownictwa, usprawniających funkcjonowanie maszyn produkcyjnych, fabryk, sprzętu lotniczego.

- f. Rising Star
 - i. Kategoria specjalna dla początkujących projektantów, studentów, freelancerów, małych zespołów jednoosobowych. Nie ma podziału na podkategorie. W tej kategorii przyznawana jest dodatkowo nagroda publiczności.
 - g. Special
 - i. Kategoria dla Projektów, które nie wpisują się w żadną z powyższych.
12. Projekt może zostać zgłoszony w więcej niż jednej Kategorii. Zgłoszenia są traktowane jako odrębne, a Zgłaszający jest zobowiązany do wniesienia opłaty wpisowej za każde z nich.
 13. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane Projekty, które otrzymały nagrodę w poprzedniej edycji Konkursu.
 14. Do konkursu mogą być zgłaszane Projekty, które były nominowane w poprzedniej edycji, ale nie otrzymały nagrody.
 15. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie internetowej exaw.pro do dnia 3 stycznia 2022 do 21 marca 2022, w tym podanie danych osobowych Zgłaszającego oraz innych twórców Projektu, załączenie potrzebnych dokumentów wyszczególnionych w formularzu zgłoszeniowym (krótkie video na temat Projektu), oraz przesłanie potwierdzenia dokonania Opłaty, której wysokość określa Regulamin. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu wysyłania zgłoszeń.
 16. Każdy Zgłaszający może wgrać maksymalnie 1 plik video, preferowane parametry:
 - a. Waga do 300MB
 - b. Preferowany format mp4
 17. Dokonując Zgłoszenia, uczestnik Konkursu oświadcza, że
 - a. Zapoznał się z regulaminem Konkursu;
 - b. Projekt stanowi rezultat pracy Zgłaszającego i nie narusza cudzych praw, dóbr, przepisów prawa, w tym prawa własności intelektualnej, tajemnicy chronionej prawem albo na podstawie zobowiązania, oraz że przysługują im wszelkie prawa do zgłoszenia jej do Konkursu;
 - c. Dane podane w Zgłoszeniu do Konkursu są zgodne z prawdą;
 - d. Praca została zgłoszona do Konkursu za wiedzą i zgodą klienta lub współtwórcy niezainteresowanego udziałem w Konkursie;
 - e. Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na utrwalanie w dowolnej formie i rozpowszechnienie w sposób dowolny treści załączników do zgłoszenia i danych zgłoszeniowych w trakcie obrad Jury oraz we wszelkich związanych z Konkursem działaniach promocyjnych i informacyjnych.
 - f. Zgłaszający wyraża zgodę i udziela stosownej nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na opublikowanie swojego video konkursowego w internetowych kanałach komunikacji Organizatora, jeśli zostanie laureatem (top 5 w swojej Kategorii) lub zwycięzcą.
 18. Przekroczenie ostatecznego terminu przyjmowania Zgłoszeń lub nieprawidłowe, niezgodne z Regulaminem przygotowanie Zgłoszenia uprawnia Organizatora do

nieprzyjęcia Zgłoszenia. W takim przypadku wniesiona Opłata zgłoszeniowa oraz Opłaty za udział w Konkursie nie podlegają zwrotowi.

19. W przypadku braków w dokumentacji, podmiot odpowiedzialny za Zgłoszenie otrzyma prośbę o ich uzupełnienie w ciągu 48 godzin od dnia wezwania do uzupełnienia poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres wskazany w Zgłoszeniu.

OPŁATY

1. Opłaty zgłoszeniowej dokonuje Zgłaszający.
2. Wysokość opłaty wpisowej dla pierwszej edycji Konkursu (rok 2022) dla każdego Zgłaszającego wynosi 1000 zł netto (1230 zł brutto).
3. Wyjątek stanowi zgłoszenie w kategorii Rising Stars, tutaj wysokość zgłoszenia wynosi 243,90 zł netto (300 zł brutto).
4. Jeżeli Zgłaszający jest podmiotem pożytku publicznego, może zgłosić się do Organizatora z prośbą o obniżenie wysokości opłaty wpisowej, kierując swoją prośbę na adres basia@hotlabs.pl.
5. Opłata musi być dokonana w formie przelewu na rachunek bankowy Organizatora, w tytule proszę wpisać "EXAW, (nazwa projektu)". Dane do przelewu:
 - a. HOT LABS Sp. z o.o. , Gen. Władysława Andersa 27a lok. 18, 00-159 Warszawa,
6. Po zaksięgowaniu wpłaty, Organizator wystawi fakturę zgodnie z danymi w Zgłoszeniu. W przypadku podmiotów nieprowadzących działalności gospodarczej Organizator wystawi fakturę imienną.
7. Opłata konkursowa nie podlega zwrotowi.
8. Organizator nie przewiduje rabatów uzależnionych od liczby zgłoszonych prac.
9. Na prośbę Zgłaszającego Organizator wystawi fakturę VAT z odroczonym terminem płatności nie dłuższym niż 7 dni.

JURY

1. Zwycięskie Projekty zostaną wyłonione przez Jury Konkursu (dalej: "**Jury**") wybrane przez Organizatora.
2. Członkowie Jury oświadczają, iż zapoznali się z Regulaminem Konkursu i zobowiązują się do przestrzegania zasad pracy Jury.
3. Jury składa się z:
 - a. Jurorów interdyscyplinarnych - nie mniej niż 10 osób w głównej kapitule, oceniają wszystkie zgłoszone Projekty;
 - b. Jurorów branżowych - do dwóch ekspertów z branży dla każdej Kategorii, w pierwszej fazie oceny Projektów mogą przyznać dodatkowe punkty dla najlepszego ich zdaniem Projektu, w drugiej fazie oceny, w przypadku remisu, mają decydujący głos.
4. Jeśli członek Jury jest jednocześnie Zgłaszającym, członkiem zespołu projektowego, bądź ma jakiegokolwiek powiązania z którymkolwiek ze Zgłaszających, nie może zagłasować na dany Projekt i jest wyłączony z obrad, by nie mógł wpływać na przebieg dyskusji. Jednocześnie jest w obowiązku poinformowania Organizatora o tym fakcie.
5. Obrady Jury odbywają się w 2 fazach:
 - a. 1 faza - od 22.03.2022 do 11.04.2022

- b. 2 faza - od 12.04.2022 do 30.05.2022
6. Opis fazy pierwszej:
- a. Każdy juror dostaje dostęp do pliku ze wszystkimi zgłoszeniami Zgłaszających (zgłoszenia są anonimowe);
 - b. Juror ma za zadanie indywidualnie przeanalizować wszystkie Zgłoszenia w każdej Kategorii, po czym wybrać po 5 jego zdaniem najlepszych Projektów w każdej z Kategorii i ocenić je korzystając ze skali:
 - i. 5 punktów dla Projektu, który zdaniem jurora jest najlepszy w swojej Kategorii
 - ii. 4 punkty dla Projektu, który zdaniem jurora jest drugim najlepszym w Kategorii
 - iii. 3 punkty dla Projektu, który zdaniem jurora jest trzecim najlepszym w Kategorii
 - iv. 2 punkty dla Projektu, który zdaniem jurora jest czwartym najlepszym w Kategorii
 - v. 1 punkt dla Projektu, który zdaniem jurora jest piątym najlepszym w Kategorii
 - c. Juror branżowy w tej fazie oceniania, może (ale nie musi) przyznać dwa dodatkowe punkty dla Projektu, który ocenił jako najlepszy w swojej Kategorii;
 - d. Jurorzy na tym etapie pracują indywidualnie, nie mają wglądu w swoje oceny, nie kontaktują się ze sobą;
 - e. Na podstawie indywidualnych ocen jurorów, tworzony jest ranking ogólny - wyłania się po 5 najlepszych Projektów w każdej kategorii;
 - f. Wyłonione Top 5 Projektów przechodzi do fazy drugiej ocen.
7. Opis fazy drugiej:
- a. Jurorzy dostają informację o pięciu najlepszych Projektach w każdej kategorii, przygotowują opisową ocenę każdego z nich w dowolnej formie (ustnie, pisemnie);
 - b. Jurorzy spotykają się poprzez wideokonferencję/spotkanie offline i przeprowadzają debatę nad Projektami, które w pierwszej fazie zostały ocenione najlepiej
 - c. Na drodze dyskusji i otwartego głosowania, Jurorzy wybierają jednego zwycięzcę w każdej Kategorii
 - d. Zwycięzca jest wybierany większością głosów, w przypadku remisu, decydujący głos ma juror branżowy w danej Kategorii
8. Na każdym etapie oceny Projektu, juror może zwrócić się z prośbą o uszczegółowienie niejasnych kwestii. Organizator przekazuje tę prośbę Zgłaszającemu, który zobowiązany jest odpowiedzieć na zadane pytanie nie później niż w ciągu 3 dni roboczych.
9. Zgłoszenia przekazywane są do Jury anonimowo.
10. Członkowie Jury nie mają dostępu do informacji o tym, kto jest Zgłaszającym i kto uczestniczył w Projekcie.
11. Członkowie Jury mają prawo zrezygnować z przyznania nagrody we wskazanej kategorii, jeśli uznają, że projekt nie spełnia wymagań.

12. Zarówno lista zgłoszonych Projektów jak lista finalistów, będzie podana do wiadomości publicznej po zakończeniu obrad jury w postaci publikacji tej informacji na stronie exaw.pro.

NAGRODY

1. Na galę finałową zapraszanych jest po 5 finalistów z każdej Kategorii (Projekty ocenione jako najlepsze w swojej Kategorii).
2. Wyłonionych zostanie po jednym zwycięzcy w każdej z Kategorii.
3. Zwycięzca z każdej Kategorii otrzyma statuetkę podczas gali rozdania nagród, dodatkowo zostaną wyróżnione po dwa Projekty w każdej Kategorii.
4. W Kategorii Rising Star jest przewidziana również nagroda finansowa w wysokości 5000 złotych. W celu jej wydania laureat zobowiązany jest do uzupełnienia i oddania wskazanemu przedstawicielowi Organizatora formularza danych osobowych zawierającego numer rachunku laureata. Wydanie nagrody odbędzie się nie później niż 25.07.2022 r.
5. Termin gali zostanie ustalony w późniejszym czasie, co ma związek z warunkami pandemicznymi. Organizator planuje zorganizowanie gali w terminie nie późniejszym niż 4 lipca 2022 we wskazanym uczestnikom drogą e-mailową z przynajmniej 7-dniowym wyprzedzeniem miejscu na terenie Warszawy (+/- 30 km).

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, członków Jury i osób składających reklamację w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), które są przetwarzane w ramach Konkursu, a są danymi osobowymi niezbędnymi odpowiednio do udziału w Konkursie lub oceny Projektów (dalej: „**Dane**”) jest Organizator.
2. Dane przetwarzane są na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), a ponadto, gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO), którym to uzasadnionym interesem są okoliczności takie jak organizacja Konkursu, cele marketingowe i informacyjne, cele wewnętrzne, ewaluacyjne oraz wyboru zwycięzców Konkursu.
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Zgłaszającego: Imię i nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy (dwie osoby wskazane do kontaktu ze strony Zgłaszającego), nazwę firmy/organizacji zgłaszającej, nazwa klienta końcowego Projektu, wizerunek.
4. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Jurorów: imię, nazwisko, stanowisko, miejsce zatrudnienia, doświadczenie zawodowe, adres e-mail, telefon kontaktowy, wizerunek.
5. Dane będą przetwarzane aż do czasu cofnięcia stosownej zgody lub braku konieczności ich dalszego przetwarzania po zakończeniu Konkursu, a także będą przetwarzane w zakresie obrony przed potencjalnymi roszczeniami kierowanymi do Organizatora przez okres 6 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończono Konkurs. W zakresie pozostałych danych osobowych przetwarzanych w

oparciu o przesłankę uzasadnionego interesu Administratora do czasu odpadnięcia tej przesłanki nie dłużej niż lat 6, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończono Konkurs.

6. Dane mogą być udostępniane hostingodawcom, obsłudze prawnej, księgowej, członkom jury, podmiotowi administrującemu budynkiem, w którym będzie organizowana gala.
7. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda do przenoszenia danych i cofnięcia zgody, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Ponadto w przypadku danych osobowych przetwarzanych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje także prawo do złożenia skargi na niezgodność z prawem przetwarzania. Skargę wnosi się do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie.
8. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Kontakt z Adminsitratorem jest możliwy pisemnie na adres jego siedziby lub poprzez e-mail: hotlabs@hotlabs.pl

REKLAMACJE

1. Reklamacje należy składać w formie elektronicznej na adres e-mail: hotlabs@hotlabs.pl w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia zakończenia gali.
2. W treści reklamacji należy podać dane osobowe osoby zgłaszającej, adres e-mail, opis zauważonej nieprawidłowości oraz wynikające z niej roszczenie.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 7 dni od jej wpłynięcia, odsyłając odpowiedź na adres, z którego reklamacja nadeszła.
4. Reklamacja nie może zawierać polemiki z wyborem dokonany przez Jury.

PRZEPISY KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w Regulaminie, każdorazowo jednak z zachowaniem praw nabytych uczestników.
2. W zakresie nieuregulowanym zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego w szczególności Kodeks cywilny.